



FITXA TÈCNICA PER A ESTUDIS QUANTITATIUS

Proposta de títol de l'estudi: Baròmetre d'Opinió Política

Dades administratives

(a omplir preferentment pel personal administratiu)

Tema objecte d'estudi: Baròmetre d'Opinió Política

(Temàtica de l'estudi)

Motivacions / Objectius:

(Descripció dels objectius principals de l'estudi) Recollir la percepció de la societat catalana sobre política, economia, mitjans de comunicació, comportament electoral i la valoració de líders polítics.

Unitat promotora: Departament d'Economia i Finances (DEF) (ECF) - Centre d'Estudis d'Opinió (CEO)

Entitat/empresa executora:

Enquesta: GESOP

Informe:

Condicions de contractació:

(Marcar amb una creu la casella corresponent)

| |
|-------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> |

Concurs obert
Concurs restringit
Conveni de col·laboració
Subvenció

| |
|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> |

Procediment negociat
Contracte menor
Elaboració pròpia

Partida pressupostària: D/227008900/5840/0000

Cost: 31.356.-€ (IVA inclòs) treball de camp

Dades tècniques

(a omplir preferentment pel responsable del projecte o per l'empresa executora)

Àmbit geogràfic: Catalunya

Univers: Població catalana de 18 i més anys resident a Catalunya

Mostra:

(Especificar les característiques de la mostra)

Grandària de la mostra: 2.000 individus

Error mostral: $\pm 2'74\%$

Quotes

- Gènere
 Edat
 Grandària d'hàbitat

- Província
 Altres (especificar)
 Pendent de decidir

Afixació

- Proporcional
 A proporcional

- Pendent de decidir

Procediment de mostreig

- Aleatori simple
 Polietàpic estratificat

- Altres (especificar)
 Pendent de decidir

Metodologia: tècnica de recollida de la informació:

- Telefònic paper
 Telefònic CATI (ordinador)
 Internet

- Presencial al carrer
 Presencial domiciliària
 Postal
 Altres (especificar):
 Pendent de decidir

Calendari del projecte

Disseny de la mostra i del qüestionari:

Treball de camp: 13 al 28 de gener de 2010

Lliurament de resultats: 5 de febrer de 2010

Calendari de difusió: 26 de febrer de 2010

Text del qüestionari

| | |
|-------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Brífling (descripció d'objectius) |
| <input type="checkbox"/> | Esborrany |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Definitiu |